



KLOSTER NEUSTIFT
ABBAZIA DI NOVACELLA

MASTER-LEHRGANG

Management und Unternehmensführung 2024/2025



**BIL
DUNGS
HAUS**

11. Oktober 2024 – 12. Juli 2025

Zur Einleitung

Qualifizierung für Südtiroler Unternehmer und Führungskräfte

Der Master-Lehrgang Management und Unternehmensführung vermittelt in **2 Semestern innerhalb von 9 Monaten** wichtige Kenntnisse und Kompetenzen zur Führung von Unternehmen.

Dabei ist der Lehrgang so ausgerichtet, dass im Lehrgangsverlauf ein **Unternehmenskonzept** für das aktuelle oder zukünftige Arbeitsgebiet ausgearbeitet wird, in dem die vermittelten Inhalte im Unternehmen direkt implementiert werden.

Der vorliegende Master-Lehrgang ist u.a. durch das Lehrprogramm und die berufsbegleitende Gestaltung speziell auf die Bedürfnisse und den wirtschaftlichen Kontext der **Südtiroler Kleinst-, Klein- und Mittelunternehmen** abgestimmt. In den Modulen wird zudem schwerpunktmäßig auf die Problemstellungen der KMU eingegangen, die **direkte Adaptierung bzw. Umsetzung im Unternehmen** (z.T. im Rahmen der zu erbringenden Prüfungsleistungen) garantieren einerseits den Lernerfolg sowie andererseits **die Integration der Inhalte und Methoden in Ihre Führungspersönlichkeit**.

Weiteres Plus für Sie: Im Lehrgang lernen Sie **gemeinsam mit anderen Unternehmern und Führungskräften aus Südtirol**. Dadurch entsteht ein starker regionaler Bezug, Netzwerke unter den Teilnehmern bilden sich vor Ort und Sie lernen auch voneinander – z.T. treffen sich Teilnehmer der vergangenen Lehrgänge auch heute immer noch, um sich auszutauschen und gegenseitig zu unterstützen.

Qualitätssicherung

Im Zuge einer Qualitätssicherung wurde der Lehrgang dabei noch stärker auf veränderte Anforderungen und Rahmenbedingungen im KMU-Bereich ausgerichtet. Themen wie **Werte und relevante Aspekte der Nachhaltigkeit** werden nun in den verschiedenen Modulen stärker betont. Zusätzlich haben Sie am Ende des Lehrgangs die Möglichkeit, in einem eigenen Modul stark **persönlichkeitsorientierte Themen** zu fokussieren: Wo stehen Sie als Mensch im Ganzen? Wie schaffen Sie für sich und Ihre Mitarbeiter bzw. Kollegen ein sinnstiftendes Umfeld?

Eine Investition in Ihre (unternehmerische) Zukunft

Zulassung auch ohne Matura oder akademischen Abschluss

Dieser Lehrgang steht allen Südtiroler Führungskräften auch **ohne staatliche Abschlussprüfung (Matura) oder akademischen Abschluss** offen. Zugelassen werden kann grundsätzlich, wer einen Meistertitel oder Matura verbunden mit mehreren Jahren Führungserfahrung aufweist. Außerdem ist eine Zulassung auch für langjährige Führungskräfte möglich, die weder Meistertitel noch Matura haben sowie selbstverständlich auch für Interessierte mit Universitätsabschluss.

Der Master-Lehrgang findet in Zusammenarbeit mit dem Steinbeis Center of Management and Technology Salzburg (SCMT) statt.

Mit dieser Kooperation kann die Lehrgangsqualität auf einem hohen Niveau gesichert und sogar ausgebaut werden. Dies spiegelt sich vor allem in den inhaltlichen Anpassungen an wesentliche Aspekte der Wirtschaft wie Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung wieder.

Kurz und bündig

- > Berufsbegleitende, theoretisch fundierte und zugleich praxisnahe und ortsbezogene Ausbildung
- > Top-Referenten aus Südtirol und dem Ausland
- > Starker Praxisbezug durch Erarbeitung eines Unternehmenskonzeptes im Lehrgangsverlauf
- > Fallstudien, Diskussionen und Gruppenarbeiten ermöglichen die sofortige Umsetzung des angeeigneten Wissens in die Praxis
- > Spezifisch auf die Bedürfnisse und den wirtschaftlichen Kontext der Südtiroler KMU angepasste Lehrinhalte, die alle für KMU wichtige Unternehmensführungs-Themen behandeln
- > Zusätzlich Integration bedeutender Themen wie Kommunikation, Werte, Sinn, Nachhaltigkeit etc.
- > Zulassung ohne akademischen Abschluss möglich
- > Qualitätssicherung durch laufende Evaluierung
- > Die Lehrgangsleitung behält sich die Möglichkeit vor, einzelne Module auf online umzustellen (nur in Ausnahmefällen)

NEU: Um den Teilnehmenden mehr Flexibilität zu gewährleisten, können erstmals max. 4 der insgesamt 18 Module im Selbststudium geleistet werden – min. 14 Module müssen weiterhin in Präsenz absolviert werden (Themenfelder frei wählbar).

Natürlich können auch alle Module in Präsenz besucht oder nur zwei oder drei Module in Heimarbeit via Readings abgearbeitet werden.

Preis

Der Master-Lehrgang - bestehend aus den 2 Semestern in Südtirol - kostet EUR 4.450,00 zzgl. Mwst. je Semester.

Bis 15.06.2024 - Early Bird (-500,00 EUR) **8.400,00 EUR zzgl. Mwst.**

Ab 16.06.2024 - Reguläre Lehrgangsgebühr **8.900,00 EUR zzgl. Mwst.**

Der Lehrgang umfasst 37 Tage in 18 Modulen, die Lehrgangsunterlagen in digitaler Form sowie Kaffeepausen am Vormittag sind im Preis inbegriffen.

Möglichkeit zur Fortsetzung des Studiums

Absolventen des Master-Lehrgangs haben die **Möglichkeit** auf einen **Executive Master of Business Administration (MBA)** der SHB (Steinbeis Hochschule Berlin) upzugraden. Dabei werden sowohl alle Inhalte, Prüfungsleistungen als auch finanziellen bisherigen Aufwendungen abgerechnet. Die inhaltliche und organisatorische Verantwortung obliegt dem Steinbeis Center of Management and Technology Salzburg (SCMT).

> Über ein wissenschaftlich und prozessmäßig begleitetes individuelles Unternehmensprojekt, das gleichzeitig den Praxisteil der zu erbringenden Masterthesis abbildet sowie durch Teilnahme an einem 1-wöchigen Modul zum Thema International Management an der Westminster University in London und der Bearbeitung eines Business-Case innerhalb dieses Auslandsaufenthaltes, kann ein Absolvent des Masterlehrganges auch den akademischen Grad eines Master of Business Administration (MBA) erwerben.

> Absolvierung des Hochschulabschlusses innerhalb von 15 Monaten möglich

Bitte beachten Sie, dass die Ausbildung **kein Regelstudium** darstellt, das zum weiteren Studium an einer Universität berechtigt.

„Zertifizierte:r General Manager:in“ (2 Semester in Südtirol)

- > Master-Lehrgang „Management und Unternehmensführung“
- > Wochenend-Module in Neustift und Bozen

> TN-Voraussetzung:
Meister oder Matura und/oder mehrere Jahre Führungserfahrung oder abgeschlossenes Studium

„Master of Business Administration (MBA)“

- >Eine Blockveranstaltung an der Westminster University in London, mit einem Business-Case
- >Umfassendes Unternehmensprojekt als Transferleistung zwischen Theorie + Praxis mit wissenschaftlicher Begleitung/Coaching

>Die Projektarbeit bildet gleichzeitig den ausführlichen Praxisteil der Master-Thesis

> Zusätzliche TN-Voraussetzungen:
mind. 7-jährige Berufserfahrung ODER abgeschlossenes Studium

Fördermöglichkeiten

Fördermöglichkeiten durch die Deutsche Berufsbildung

Beschäftigte Arbeitnehmer:innen und Arbeitssuchende

Anspruchsberechtigt sind Beschäftigte von privaten Arbeitgeber:innen und Personen, welche in die Arbeitslosenliste eingetragen, also im Besitz des Arbeitslosenstatus sind.

Für die Gewährung eines Beitrages ist es in jedem Fall erforderlich, vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme ein Ansuchen einzureichen. Die Rechnungsstellung des Kursveranstalters und die entsprechende Bezahlung der Kursgebühr dürfen erst nach der Einreichung des Beitragsgesuches erfolgen. Alle Details finden Sie unter <http://www.provinz.bz.it/bildung-sprache/berufsbildung/weiterbildungsfoerderungen-der-deutschsprachigen-berufsbildung.asp>

Informationen erteilen:

Inge Clementi, T. 0471 416 919, Email inge.clementi@provinz.bz.it

Thomas Prunner, T. 0471 41 6930, Email thomas.prunner@provinz.bz.it

Klein- und Kleinstunternehmen

Anspruchsberechtigt sind Südtiroler Klein- und Kleinstunternehmen, deren Inhaber:innen und Mitarbeiter:innen an offenen, überbetrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen teilnehmen

Für die Gewährung eines Beitrages ist es in jedem Fall erforderlich, vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme ein Ansuchen einzureichen. Die Rechnungsstellung des Kursveranstalters und die entsprechende Bezahlung der Kursgebühr dürfen erst nach der Einreichung des Beitragsgesuches erfolgen. Alle Details finden Sie unter <http://www.provinz.bz.it/bildung-sprache/berufsbildung/weiterbildungsfoerderungen-der-deutschsprachigen-berufsbildung.asp>

Informationen erteilen:

Michaela Rogger, Tel. 0471 41 69 14, Email michaela.rogger@provinz.bz.it

Thomas Prunner, T. 0471 41 6930, Email thomas.prunner@provinz.bz.it

Fördermöglichkeiten durch die Abt. 35 – Handwerk, Industrie, Handel, Dienstleistungen und Tourismus

Die Unterstützung von Maßnahmen durch das Land Südtirol unterliegt dem Landesgesetz 4. Welche Fördermöglichkeiten es gibt, erfahren Sie hier: [Förderung der gewerblichen Wirtschaft \(provinz.bz.it\)](http://www.provinz.bz.it/forderung-der-gewerblichen-wirtschaft)

Kostenlose Infoveranstaltungen

Mi. 27.03.2024 um 10.00 Uhr, Online-Infoveranstaltung per Zoom

Do. 09.05.2024 um 18.00 Uhr, Präsenz-Infoveranstaltung im Bildungshaus Kloster Neustift

Do. 13.06.2024 um 17.00 Uhr, Online-Infoveranstaltung per Zoom

Do. 04.07.2024 um 18.00 Uhr, Präsenz-Infoveranstaltung im lvh Bozen

Do. 29.08.2024 um 18.00 Uhr, Präsenz-Infoveranstaltung im Bildungshaus Kloster Neustift

Mi. 11.09.2024 um 10.00 Uhr, Online-Infoveranstaltung per Zoom

Ansprechpartnerin: Petra Röck, petra.roeck@kloster-neustift.it, 0472 824 338

Bei den Infoveranstaltungen wird das Konzept des Lehrgangs mit Zielen, Inhalten, Weiterführungsmöglichkeiten sowie Anmeldungs- und Prüfungsmodalitäten präsentiert. Es steht Ihnen sowohl das Bildungshaus und die SCMT als auch alle Partner gerne für Ihre Fragen zur Verfügung. Zusätzlich besteht im Anschluss an die Infoveranstaltung die Möglichkeit persönlicher Gespräche bzw. der Durchführung von Auswahlgesprächen durch die Lehrgangsführung.

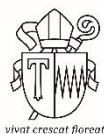
Anmeldung/Bewerbung

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung/Bewerbung das Anmeldeformular, welches Sie unter www.bildungshaus.it/excellence finden. Anmeldeschluss ist Fr. 27.09.2024

Bitte bedenken Sie:

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt auf Basis der Ausführungen Ihrer Bewerbungsunterlagen (also bspw. Ihre Berufserfahrungen etc.). Die Lehrgangsführung behält sich die Durchführung von Auswahlgesprächen vor. Bitte verstehen Sie also Ihre Anmeldung unbedingt als **Bewerbung um die Teilnahme** am Master- Lehrgang! Legen Sie daher auf eine gute Bewerbung Wert – fügen Sie Ihren Lebenslauf/Curriculum Vitae sowie die entsprechenden Dokumente über Ihren Berufsabschluss etc. bei.

Für weitere Informationen bitten wir Sie, sich telefonisch oder per Mail an uns zu wenden.



KLOSTER NEUSTIFT
ABBZIA DI NOVACELLA

Bildungshaus Kloster Neustift
Ansprechpartnerin: Petra Röck

Stiftstr. 1, I-39040 Vahrn (BZ)
Tel. +39 0472 824 338
Petra.roeck@kloster-neustift.it
www.bildungshaus.it



Austrian Club of Management & Innovation
Ansprechpartnerin: Florentina Lang

Tel. +43 6764823323
f.lang@acmi.at
www.acmi.at

Übersicht Termine und Lehrinhalte

Lehrveranstaltungen des 1. Semesters

(Änderungen vorbehalten)

Nr.	Fach				
	Lehrveranstaltung	Referent	Termin	Zeit	Ort
1	Gesamtwirtschaftliches Umfeld I				
	Rahmenbedingungen des Wettbewerbs und die Europäische Union	Prof. Dr. Walter Scherrer	Fr. 11.10.2024 Sa. 12.10.2024	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
2	General Management & Strategisches Management				
	Grundlagen der Unternehmensführung	Prof. Dr. Richard Hammer	Fr. 25.10.2024 Sa. 26.10.2024	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
3	Rechnungswesen				
	Einführung in das Rechnungswesen Kosten- und Leistungsrechnung	Dr. Josef Erlacher	Fr. 15.11.2024 Sa. 16.11.2024	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
4	Unternehmensfinanzierung				
	Grundlagen von Investition und Finanzierung	Dr. Eduard Huber	Fr. 29.11.2024 Sa. 30.11.2024	14.00–19.00 8.30–16.30	BHN, Neustift
5	Gesamtwirtschaftliches Umfeld II				
	Makroökonomisches Umfeld	Prof. Dr. Michael Lingenfelder	Fr. 13.12.2024 Sa. 14.12.2024	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
6	Controlling				
	Controlling und Kennzahlen für Geschäftsführer	Julian Thaler, MSc	Fr. 10.01.2025 Sa. 11.01.2025	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
7	Recht und Wirtschaft				
	Unternehmensrelevante Rechtsbereiche	Dr. Esther Pomella	Fr. 23.01.2025 Sa. 24.01.2025	14.00–19.00 8.30–16.30	BHN, Neustift
8	Methoden der Entscheidungsfindung				
	Methoden der Entscheidungsfindung und Business Planung	Prof. Dr. Thomas Batz	Fr. 07.02.2025 Sa. 08.02.2025	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
9	Organisationsentwicklung				
	Organisation und Organisationsentwicklung	Dr. Matthias Müller	Fr. 21.02.2025 Sa. 22.02.2025	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift

Nr.	Fach				
	Lehrveranstaltung	Referent	Termin	Zeit	Ort
10	Digitales Management				
	Digitale Transformation	Prof. Dr. Dominik Matt	Do. 06.03.2025 Fr. 07.03.2025	8.30–16.30 8.30–16.30	NOI Bozen
11	Nachhaltigkeitsmanagement				
	Die 3 Säulen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie & Soziales für den nachhaltigen Unternehmenserfolg	Jasmin Ebner, MSc	Fr. 21.03.2025 Sa. 22.03.2025	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
12	Personalentwicklung				
	Personalwesen und Mitarbeiterführung	Dr. Hermann Troger	Do. 04.04.2025 Fr. 05.04.2025	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
13	Projekt- und Prozessmanagement				
	Projekt- und Prozessmanagement für Produkt- und Dienstleistungsentwicklung	Mag. Christian Sterrer	Fr. 11.04.2025 Sa. 12.04.2025	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
14	Führung und Ethik				
	Leadership	Dr. Rudolf Hausegger MBA, MPA	Fr. 09.05.2025 Sa. 10.05.2025	14.00–19.00 8.30–16.30	BHN, Neustift
15	Soziale Kompetenzen				
	Unternehmenskommunikation	Dr. Evelyn Oberrauch	Fr. 30.05.2025 Sa. 31.05.2025	14.00–19.00 8.30–16.30	BHN, Neustift
16	Vertriebsmanagement & Marketing				
	Vertriebspsychologie und Marketingstrategien	Dr. Karl Pinczolics	Fr. 13.06.2025 Sa. 14.06.2025	8.30–16.30 8.30–16.30	BHN, Neustift
17	Innovationsmanagement				
	Innovationen als Treiber eines beständigen Unternehmenswachstums	Dr. Petra Seppi	Do. 26.06.2025 Fr. 27.06.2025	14.00–19.00 8.30–16.30	NOI Bozen
18	Innovation & Entrepreneurship				
	Innovative Unternehmensführung und Agilität	Dr. Wolfgang Astecker	Fr. 11.07.2025 Sa. 12.07.2025	14.00–19.00 8.30–16.30	BHN, Neustift

> BHN = Bildungshaus Kloster Neustift, Stiftstraße 1, 39040 Vahrn

> NOI = Techpark Südtirol, Alessandro-Volta-Straße, 13, 39100 Bozen

Detailinformationen zu den Lehrinhalten

Fach	1. Gesamtwirtschaftliches Umfeld I & Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
Veranstaltung	Rahmenbedingungen des Wettbewerbs und die Europäische Union
Referenten	Prof. Dr. Walter Scherrer
Termin	Fr. 11.10. – Sa. 12.10.2024, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Gesamtwirtschaftliche, technologische und politische Rahmenbedingungen und Entwicklungen haben erheblichen Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen. Bereits zu Beginn des Lehrgangs soll daher bewusst werden, dass das einzelne Unternehmen in einem wechselseitigen Zusammenhang mit seinem Umfeld steht.</p> <p>Technologische Neuerungen sind Triebfedern der wirtschaftlichen Entwicklung. Mit dem Modell der „Langen Wellen der Wirtschaftsentwicklung“ wird ein Instrument vorgestellt, das technologische Entwicklungen und ihre wirtschaftlichen Auswirkungen in Zusammenhang stellt.</p> <p>Die Marktverhältnisse haben entscheidenden Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens. Daher werden die grundlegenden Funktionsmechanismen der Marktwirtschaft kurz dargestellt. Auch in einer Wirtschaft, die auf dem Grundsatz der freien Entscheidung aufbaut, braucht es Regeln und gibt es staatliche Eingriffe in den Wirtschaftsablauf, die das einzelne Unternehmen betreffen können. Es wird erörtert, wann solche Eingriffe des Staates gerechtfertigt sein können – und wann nicht.</p> <p>Die Unternehmen haben sich in immer stärkerem Maße Wettbewerbern aus Regionen zu stellen, die unter oft wesentlich günstigeren Bedingungen produzieren können. Das Phänomen der Globalisierung wird daher beleuchtet. Die Themen werden vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Integration in der Europäischen Union angesprochen.</p>

Fach	2. General Management & Strategisches Management
Veranstaltung	Grundlagen der Unternehmensführung
Referenten	Prof. Dr. Richard Hammer, Universität Salzburg
Termin	Fr. 25.10. – Sa. 26.10.2024, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Moduls Strategische Unternehmensführung ist es, grundlegende Themen des Managements, verschiedenen Managementansätze und Basisinstrumente kennen zu lernen. Inhalte:</p> <p>Grundbegriffe des Managements > Der Managementkreislauf > Grundsätze des Managements > Strategische Planung als Führungsinstrument > Einführung in die Balanced Score Card > Analyse der Ausgangssituation > Stärken Schwächen Analyse > Wettbewerbsanalyse >Portfoliounterstützte Business Planung</p>

Fach	3. Rechnungswesen
Veranstaltung	Einführung in das Rechnungswesen Kosten- und Leistungsrechnung
Referent	Dr. Josef Erlacher, IFK Consulting, Brixen
Termin	Fr. 15.11. – Sa. 16.11.2024, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des ersten Teil des Moduls ist es, die Grundlagen des Rechnungswesens im strategischen Kontext zu erlernen und mit den Unterlagen des Steuerberaters Entscheidungshilfen der operativen und strategischen Unternehmensführung zu schaffen.</p> <p>Inhalte des Moduls sind: Zentrale Begriffe des Rechnungswesens > Lesen von Bilanzen > Lesen der Gewinn- und Verlustrechnung > Ableiten von Kennzahlen aus der Bilanz und der G&V > Das Du-Pont Kennzahlensystem > Diskriminanzanalyse</p> <p>Ziel des zweiten Teil des Moduls ist es, die eigenen Preise auf Grundlage der Kostenstruktur im eigenen Unternehmen beurteilen zu können und einfache Analysen und Berechnungen gemeinsam mit dem Wirtschaftsberater durchführen zu können.</p> <p>Folgende Inhalte werden vermittelt: Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung > Aufbau eines erfolgsorientierten Planungs- und Kontrollsystems > Trennung in fixe und variable Kosten > Einbeziehung von Ist- oder Sollkosten > Gesamtkostenverfahren bzw. Umsatzkostenverfahren > Prüfung der Kostenrechnung > Deckungsbeitragsrechnung > Preisbildung</p>

Fach	4. Unternehmensfinanzierung
Veranstaltung	Grundlagen von Investition und Finanzierung
Referent	Dr. Eduard Huber, Direktor Raiffeisenkasse Überetsch
Termin	Fr. 29.11.. – Sa. 30.11.2024, 14.00 – 19.00 und 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Moduls ist es, die komplexen Zusammenhänge von unterschiedlichen Finanzierungsformen zu erkennen und die richtigen Instrumente der Finanzierung anzuwenden. Darüber hinaus wird den Teilnehmern das Rating als wesentliche Basis der Fremdfinanzierung vermittelt. Inhalte: Die häufigsten Fehler bei der Finanzierung > Finanzierungsformen – Kreditbesicherungen – Zinsen > Kontrollinstrumente – Bank und Kunde > Fremd- und Eigenfinanzierung > Das Ratingmodell > Unternehmenssanierung > Liquiditätsplanung</p>

Fach	5. Gesamtwirtschaftliches Umfeld II
Veranstaltung	Makroökonomisches Umfeld
Referent	Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Termin	Fr. 13.12. – Sa. 14.12.2024, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Das wirtschaftliche Umfeld, in dem Unternehmen wirtschaften, ist nicht nur durch wirtschaftliche und technologische Entwicklungstendenzen gekennzeichnet, sondern auch durch Verhaltensweisen und Zielsetzungen, die durch staatliche Wirtschaftspolitik verfolgt bzw. vorgegeben werden.</p> <p>Es werden daher wichtige wirtschaftspolitische Ziele wie Wirtschaftswachstum, Preisniveaustabilität, außenwirtschaftliches Gleichgewicht, Vollbeschäftigung, Verteilungsgerechtigkeit sowie Ziele im Bereich Ökologie und nachhaltige Wirtschaftsentwicklung angesprochen. Es wird die Vorgangsweise bei der Zielfindung erörtert und die Aussagekraft von wichtigen gesamtwirtschaftlichen Größen wie Bruttoinlandsprodukt, Inflationsrate, Arbeitslosenquote und Wechselkurs wird anhand aktueller Zahlen und Prognosen diskutiert.</p> <p>Politik, Wirtschaftswissenschaft und praktische Wirtschaftspolitik hängen eng zusammen. Für das Verstehen von Wirtschaftspolitik spielen unterschiedliche wissenschaftliche Lehrmeinungen und Ideologien sowie wirtschaftlich motivierte politische Verhaltensmuster eine wichtige Rolle; diese Themen werden behandelt.</p>

Fach	6. Controlling
Veranstaltung	Controlling und Kennzahlen für Geschäftsführer
Referent	Julian Thaler, MSc, ROI Consulting Team
Termin	Fr. 10.01. – Sa. 11.01.2025, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Moduls ist es, die Grundlagen für die Entwicklung eines Kennzahlensystems für das eigene Unternehmen zu vermitteln und den Umgang mit der Bilanz, der G&V und sonstiger Instrumente zu erlernen. Darüber hinaus gilt es die Möglichkeit zu schaffen, sich auf einem gehobenen Niveau mit dem Steuerberater unterhalten zu können und gemeinsam mit diesem das Controlling für das Unternehmen zu verbessern. Koordination mit Modul 6.</p> <p>Inhalte sind: Auffrischung Lesen von Bilanzen und G&V (Modul 5) > Methode der Kennzahlenanalyse kennen lernen > Break-Even-Analyse > Wachstumsanalyse > Monetäre Kennzahlen > Sonstige interne Kennzahlen > Frühwarnindikatoren</p>

Fach	7. Recht und Wirtschaft
Veranstaltung	Unternehmensrelevante Rechtsbereiche
Referent	Dr. Esther Pomella
Termin	Fr. 23.01. – Sa. 24.01.2025, Fr. 14.00 – 19.00 Uhr, Sa. 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Moduls ist es, jene Rechtsbereiche kennen zu lernen, welche für die Unternehmensführung relevant sind. Dabei geht es vor allem darum, wie das tägliche Arbeiten zu gestalten ist, dass man eine möglichst große Rechtssicherheit hat. Weiters werden die Grundlagen für die Wahl der passenden Rechtsform für ein Unternehmen besprochen. Es soll ein Grundwissen insbesondere in folgenden Bereichen vermittelt werden:</p> <p>Rechtliche Grundlagen der wesentlichen Gesellschaftsformen, Entscheidungskriterien für die Rechtsformwahl > die Gesellschaftsorgane, deren Rechte, Pflichten und Haftung > Vertragsrecht > Gewährleistung und Garantie > Produkthaftung, Produktsicherheit und CE Kennzeichnung</p>

Fach	8. Methoden der Entscheidungsfindung
Veranstaltung	Methoden der Entscheidungsfindung und Business Planung
Referent	Prof. Dr. Thomas Batz
Termin	Fr. 07.02. – Sa. 08.02.2025, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Moduls ist es, die strategischen Grundlagen nun in das tägliche Geschäft zu integrieren und konkrete Handlungen für die Entwicklung des Unternehmens abzuleiten. Es geht darum, die Strategien mit dem operativen Geschäft zu verknüpfen und die Voraussetzungen zu schaffen, unternehmerische Zusammenhänge zu erkennen und zu steuern.</p> <p>Inhalte: Balanced Scorecard > Investitionsplanung und Investitionsrechnung</p>

Fach	9. Organisationsentwicklung
Veranstaltung	Organisation und Organisationsentwicklung
Referent	Dr. Matthias Müller
Termin	Fr. 21.02. – Sa. 22.02.2025, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Lehrgangs ist es, Grundlagen der Organisationsentwicklung im Zusammenhang mit dem eigenen Unternehmen beurteilen und ausgewählte Instrumente der Organisationsentwicklung ins Unternehmen übertragen zu können. Dabei steht die Planung von zukünftigen Veränderungsvorhaben auf mehreren Ebenen im Mittelpunkt.</p> <p>Folgenden Inhalte werden vermittelt: Business Excellence > Management Effectiveness > Kontinuierlicher Verbesserungsprozess > Reteaming - Lösungsorientierung > Grundlagen des organisatorischen Wandels > Ganzheitliches Planungs- und Analyseinstrument für Veränderungsvorhaben > Methoden und Instrumente für den Führungsalltag > Konstruktiver Umgang mit Widerstand > Phasen von Veränderungsprozessen > Praktische Fallbearbeitungen</p>

Fach	10. Digitales Management
Veranstaltung	Digitale Transformation
Referenten	Prof. Dr. Dominik Matt
Termin	Do. 06.03. – Fr. 07.03.2025, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	NOI Techpark Bozen
Wichtig	Sie erhalten einen Einblick, wie die digitale Transformation in ihrem Unternehmen erfolgreich begleitet und umgesetzt werden kann.
Ziel & Inhalt	Das Ziel des Moduls „Digitale Transformation im Management“ ist, die Studierenden auf die Digitalisierung in ihrem Unternehmen vorzubereiten. Die Studierenden lernen die Managementanforderungen im Umgang mit Digitalen Geschäftsmodellen, Digitaler Plattformökonomie, Big Data Analytics, Artificial Intelligence und Robotics sowie Internet of Things und digitaler Prozesssteuerung kennen. Das Modul beinhaltet die Auswirkungen der Digitalisierung auf das strategische Management, das Marketing und das Innovationsmanagement in Unternehmen.

Fach	11. Nachhaltigkeitsmanagement
Veranstaltung	Die 3 Säulen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie & Soziales für den nachhaltigen Unternehmenserfolg
Referent	Jasmin Ebner, MSc
Termin	Fr. 21.03. – Sa. 22.03.2025, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	Nachhaltigkeit - eines der meist diskutierten Themen unserer heutigen Zeit, sowohl im persönlichen Umfeld als auch im Unternehmertum und Management. Nachhaltigkeit wird heute als eigenständiger Wert im Betriebsumfeld gesehen und viele Unternehmensabläufe müssen an diese doch neue Dimension angepasst werden. Die folgenden Inhalte helfen Ihnen sich mit diesem wesentlichen Prinzip zu befassen und daraus Chancen und Lösungen zu generieren. Inhaltliche Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> • Vom globalen Denken zum regionalen Handeln • Nachhaltigkeitsmanagement - Aufgaben und Möglichkeiten für Südtiroler Betriebe • Politisch - rechtliche Rahmenbedingungen und Förderungen in Südtirol • Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen am Beispiel der Kreislaufwirtschaft

Fach	12. Personalentwicklung
Veranstaltung	Personalwesen und Mitarbeiterführung
Referent	Dr. Hermann Troger, Human Resources Manager
Termin	Fr. 04.04. – Sa. 05.04.2025, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Moduls ist es, vor dem Hintergrund der spezifischen Südtiroler Situation, moderne Methoden des Personalwesens und der Mitarbeiterführung kennen zu lernen und eine Personalstrategie für das eigene Unternehmen zu erarbeiten.</p> <p>Folgende Inhalte gilt es zu vermitteln: Grundbegriffe des Personalwesens und der Mitarbeiterführung > Instrumente der Personalplanung und Personalentwicklung > Führungskultur und Führungsstile > Mitarbeitermotivation und Demotivation > Führungsinstrumente (Mitarbeiterbeurteilung, Vergütungs- und Anreizsysteme, Delegation, Führungscontrolling) > Umgang mit Fehlverhalten von Mitarbeitern > Interventionsmechanismen</p>

Fach	13. Projekt- und Prozessmanagement
Veranstaltung	Projekt- und Prozessmanagement für Produkt- und Dienstleistungsentwicklung
Referent	Mag. Christian Sterrer, Gründer und GF Setting Milestones
Termin	Fr. 11.04. – Sa. 12.04.2025, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Projektmanagements ist, den Teilnehmern die Instrumente in die Hand zu geben, komplexe Projekte planen, durchführen und kontrollieren zu können. Dabei wird besonderer Wert auf Werkzeuge gelegt, welche so vermittelt werden, dass sie unmittelbar in die eigene Unternehmensrealität übertragen werden können. Im speziellen wird im Zuge des Kurses auf die Produkt- und Dienstleistungsentwicklung in Südtiroler Unternehmen eingegangen.</p> <p>Der Kurs baut auf dem international mittlerweile etablierten IPMA (International Project Management Association) Standard auf, vermittelt die Inhalte entsprechend den Zertifizierungsrichtlinien und folgt dem Standardprozess.</p> <p>Der Kurs vermittelt folgende Inhalte:</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <pre> graph TD A[P-Auftrag] --> B[P-Start] B --> C[P-Controlling] C --> D[Diskontinuitäten] D --> E[P-Abschluss] E --> F[Abnahme] G[Laufende Koordination] --> B G --> C G --> E </pre> </div> <div style="flex: 1; padding-left: 20px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1) Projektplanung <ol style="list-style-type: none"> a. Projektstrukturierung b. Terminplanung c. Budgetierung d. Ressourcenplanung e. Risikomanagement 2) Projektumsetzung <ol style="list-style-type: none"> a. Dokumentation b. Projektführung c. Projektdetailplanungsschritte 3) Projektcontrolling 4) Teamentwicklung und Führung </div> </div>

	<p>Ziel des Prozessmanagements ist es, den Teilnehmern die theoretischen Grundlagen des Prozessmanagements in einer Organisation zu vermitteln. Besonderer Wert wird dabei auf die praktische Umsetzung im Unternehmen gelegt, und wie neue Prozesse in dieses implementiert werden können. Neben dem theoretischen Unterricht werden die Teilnehmer auch selbst Konzepte für das Prozessmanagement entwickeln, welche im Plenum diskutiert werden können.</p> <p>Interaktiver Unterricht zu folgenden Themen: Definition und Beschreibung von Geschäftsprozessen > Gestaltung und Organisation von Geschäftsprozessen > Planung, Kontrolle und Steuerung der Geschäftsprozesse > Bewertung von Geschäftsprozessen und Geschäftsprozessmanagement</p> <p>Angefangen von der Definition der Prozesse in einem Unternehmen über die Gestaltung und die Organisation, Planung, Kontrolle und Steuerung bis hin zur Bewertung der Prozesse werden die Grundlagen des Prozessmanagements abgedeckt.</p>
--	---

Fach	14. Führung und Ethik
Veranstaltung	Leadership
Referent	Dr. Rudolf Hausegger MPA, MBA
Termin	Fr. 09.05. – Sa. 10.05.2025, Fr. 14.00 – 19.00 Uhr, Sa. 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Moduls ist die Vermittlung von Verhaltensweisen, die notwendig sind, um komplexe Systeme wie Unternehmen es sind, zielgerichtet und ganzheitlich führen zu können. Ziel ist ferner, Grundlagen der Wirtschaftsethik soweit zu vermitteln, um die eigene Position zu ethischen Fragen fundiert weiter entwickeln zu können.</p> <p>Im Zuge des Moduls werden insbesondere folgende Inhalte vermittelt: Systemische Gesetze der Führung und Regeln wirksamer Führung > Arbeitstechniken des Managements > Die eigene Unternehmerpersönlichkeit als Basis von Leadership > Ethische Fragen der Unternehmensführung > Corporate Social Responsibility</p>

Fach	15. Soziale Kompetenzen
Veranstaltung	Unternehmenskommunikation
Referent	Dr. Evelyn Oberrauch, Selbständige Trainerin
Termin	Fr. 30.05. – Sa. 31.05.2025, Fr. 14.00 – 19.00 Uhr, Sa. 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Moduls ist es, Verständnis für Wichtigkeit von professioneller Kommunikation im Unternehmen und wesentliche Instrumente der Kommunikation zu vermitteln. Dabei steht vor allem das konstruktive Gespräch mit dem Mitarbeiter im Vordergrund. Inhalte:</p> <p>Grundgesetze von Kommunikation und Information > Kommunikation zwischen Persönlichkeits- und Beziehungsdynamik > Stolpersteine in der zwischenmenschlichen Kommunikation > Hilfreiche Techniken der fairen Gesprächsführung > Spielregeln und Dynamiken in Teams > Kommunikation in schwierigen Situationen wie Konflikten, Todesfälle, Alkohol am Arbeitsplatz</p>

Fach	16. Vertriebsmanagement & Marketing
Veranstaltung	Vertriebspsychologie und Marketingstrategien
Referent	Dr. Karl Pinczoliths
Termin	Fr. 13.06. – Sa. 14.06.2025, jeweils 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>Ziel des Lehrgangs ist es, die Grundlagen für ein Marketingkonzept vor dem strategischen Hintergrund des Unternehmens zu erarbeiten und zu erkennen, welche Marketinginstrumente in Frage kommen. Zudem sollen innovative Konzepte für ein Unternehmen entwickelt werden.</p> <p>Folgende Inhalte werden dabei vermittelt: Grundlagen des Marketing > Was ist ein Marketingplan? > Strategisches Marketing > Wettbewerber-/Konkurrenzanalyse > Operatives Marketing / Marketingmix > Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik > Zielmärkte, Kundensegmentierung, Konkurrenzanalyse, Positionierung etc. > Einblicke in das Relationship- und Dienstleistungsmarketing > Customer Relationship Management > Einblicke in die Markenführung / Brandmanagement > Einblicke in das Produktmanagement / Mass Customization</p>

Fach	17. Innovationsmanagement
Veranstaltung	Innovationen als Treiber eines beständigen Unternehmenswachstums
Referent	Dr. Petra Seppi, Leiterin der Abteilung Innovation des NOi Techpark
Termin	Do. 26.06. – Fr. 27.06.2025, Fr. 14.00 – 19.00 Uhr, Sa. 8.30–16.30 Uhr
Ort	NOI Techpark Bozen
Ziel & Inhalt	<p>Wie können Unternehmen durch Methoden wie Design Thinking grüne und soziale Produkt- und Dienstleistungen entwickeln? Wie können Ideen schnell umgesetzt und dabei für die Zielgruppe entwickelt werden? In diesem Seminar lernen die TN die nutzerzentrierte Innovationsmethodik Design Thinking und das agilen Arbeitens kennen. Dabei werden praxisnah erste nachhaltige Ideen für das eigene Unternehmen entwickelt.</p> <p>Lernergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nutzerzentrierten Innovationsprozess kennen lernen - Nachhaltigkeit als Eckpfeiler von Innovationen verstehen - Agiles Arbeiten und Design Thinking praxisnah kennenlernen und dabei eigene Ideen für das Umsetzen einer nachhaltigen Strategie im Unternehmen erarbeiten - Innovative Arbeitsumgebungen mittels kollaborativer digitaler Tools und hybriden Setting kennen lernen

Fach	18. Innovation & Entrepreneurship
Veranstaltung	FallstudiInnovative Unternehmensführung und Agilität
Referent	Dr. Wolfgang Astecker
Termin	Fr. 11.07. – Sa. 12.07.2025, Fr. 14.00 – 19.00 Uhr und 8.30–16.30 Uhr
Ort	Bildungshaus Kloster Neustift, Vahrn
Ziel & Inhalt	<p>New Work oder die Arbeitswelt 4.0 beschreibt eine neue Form des Arbeitens, die bezogen auf wo und wann gearbeitet wird, viel mehr Wahlfreiheit beinhaltet. Sie bietet auch mehr Vielfalt hinsichtlich der Formen der Zusammenarbeit wie beispielsweise Remote Work, Homeoffice, netzwerkartiges Arbeiten und digitalisierte Kommunikation sowie in der Ermächtigung von Mitarbeiter:innen und eine stärkere Sinnorientierung in der Arbeit. Das Ziel ist es, Impulse zur konkreten situativen Umsetzung von New Work, New Culture und New Leadership in Zeiten der digitalen Transformation zur Sicherung der besten Talente zu geben. Ein weiterer Aspekt der Veranstaltung ist das Thema Strategie. Was macht eine robuste Strategie aus und was ist in deren Entwicklung und Umsetzung vor dem Hintergrund des neuen Leadership Gedankens zu berücksichtigen.</p> <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die neuen Rahmenbedingungen für Leadership – Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt sowie Konsequenzen für die Attraktivität der Arbeitgeber im Kontext der Südtiroler Wirtschaft - New Work und New Culture – Welche Erfolgsfaktoren sind zu schaffen? - New Leadership – Wie verändert sich Führung und die Rolle der Führungskraft? - Gelernte Führung vs. New Leadership – den Wandel gestalten - Unternehmensstrategie im Zeitalter der Digitalisierung und wodurch zeichnen sich robuste Unternehmensstrategien aus?