

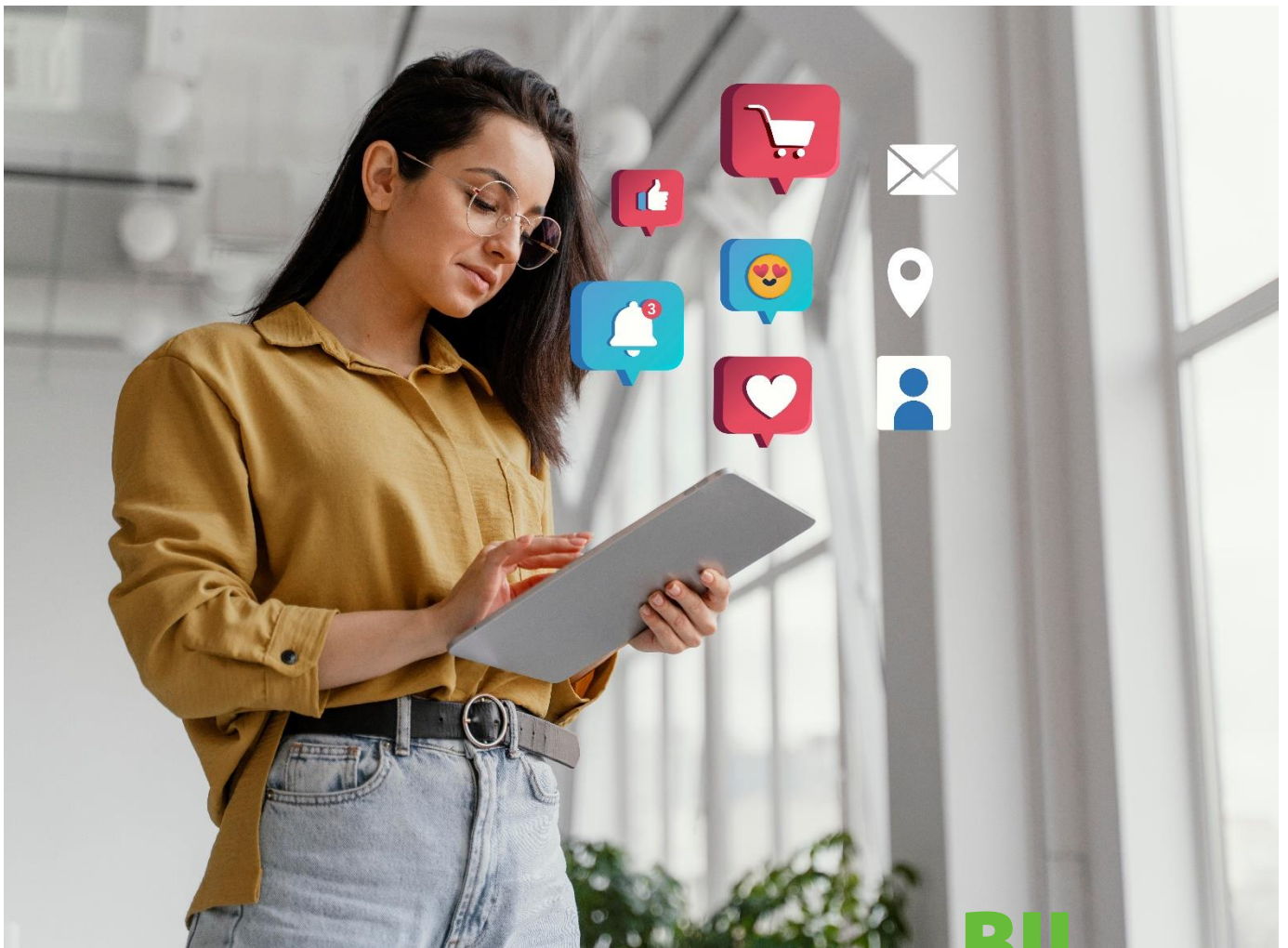


vivat crescat floreat

KLOSTER NEUSTIFT  
ABBAZIA DI NOVACELLA

# LEHRGANG

## Social Media - Content & Kampagnen wie die Profis



**BIL  
DUNGS  
HAUS**

---

02. Oktober – 30. November 2024

## Lehrgang Social Media – Content & Kampagnen wie die Profis

Soziale Netzwerke haben sich zu unverzichtbaren Begleitern in unserem Alltag entwickelt, die sowohl im privaten als auch im beruflichen Kontext eine bedeutende Rolle spielen. Ein professioneller Auftritt auf Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok und Co. ist mittlerweile ebenso wichtig wie eine ansprechende Webseite. In diesem zertifizierten Lehrgang erhalten Sie umfassende Kenntnisse, um Ihre Kanäle eigenständig und erfolgreich zu verwalten, ansprechenden Content zu erstellen, gezielte Anzeigen zu schalten und Ihr Budget effizient einzusetzen.

Die beiden Referentinnen Sylvie Frei und Vera Brunetti nehmen Sie mit auf eine Reise durch alle relevanten Themen des Social-Media-Marketings und erklären verständlich und mit Beispielen, wie Sie Ihren Auftritt mühelos und dennoch überzeugend gestalten können. Durch ihr fundiertes theoretisches Wissen und die praxisorientierte Expertise unterstützen sie Sie dabei, Ihre Zielgruppe anzusprechen und eine relevante Reichweite aufzubauen.

Zu Beginn erfolgt eine detaillierte Analyse der einzelnen Plattformen, wobei insbesondere das Thema Storytelling intensiv betrachtet wird. Anschließend liegt der Fokus auf der kreativen Gestaltung von Inhalten für Beiträge, Storys und Kurzvideos. Hier lernen Sie nicht nur, wie Content einfach und mit minimalen Ressourcen erstellt wird, sondern auch das Bearbeiten und Veröffentlichen der Inhalte. Nachdem Sie ein Verständnis für die Welt der sozialen Netzwerke und die Erstellung ansprechender Inhalte entwickelt haben, beginnt der strategische Teil des Lehrgangs: das Entwickeln einer Social-Media-Strategie. Nur durch eine strategische Planung Ihres Auftritts gelingt es, Ihre Ziele kostengünstig und effizient zu erreichen. Darauf folgt die Umsetzung eines Redaktionsplans, der als Schlüsselfaktor für kontinuierliches Posten gilt und es ermöglicht, den Auftritt langfristig zu planen, ohne Hektik und Zeitdruck.

Für diejenigen, die bereits in den sozialen Medien aktiv sind, ist die Bedeutung von Grafiken unbestritten. Daher lernen Sie in diesem Lehrgang, wie Grafiken erstellt werden und worauf Sie bei ihrer Anwendung achten müssen, um Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren. Bei all diesen Themen bleibt stets genügend Zeit, das Gelernte auszuprobieren, umzusetzen und sich Rat einzuholen. Bevor Vera Brunetti Sie in die Welt der Kampagnen entführt, legt Referentin Sylvie Frei noch einen Schwerpunkt auf das Community-Management und erläutert verständlich, wie eine Community aufgebaut und aktiviert wird. Zusätzlich wird sie auf das Thema künstliche Intelligenz und Social Media sowie auf aktuelle Trends und Zukunftsperspektiven eingehen.

Kampagnen und Anzeigen spielen im Social-Media-Marketing eine zentrale Rolle und können genutzt werden, um verschiedene Ziele zu erreichen, darunter die Steigerung der Reichweite, Gewinnung von Newsletter-Abonnenten oder neuen Mitarbeiter:innen, Webseitenaufrufe und vieles mehr. Im Lehrgang „Social Media – Content & Kampagnen wie die Profis“ lernen Sie, wie der Business-Manager richtig eingerichtet und ein Werbekonto erstellt bzw. betreut wird. Zudem werden weitere relevante Themen behandelt wie: welche Zielgruppe kann ich mit meinen Kampagnen erreichen und wie kann ich diese ansprechen? Welche entscheidende Rolle spielt der Social-Media-Funnel? Was verbirgt sich hinter den Bezeichnungen Customer Audiences, Core Audiences oder Lookalikes und wie kann ich diese für die Erreichung meiner Ziele einsetzen?

Weiters entdecken wir in diesem Lehrgang gemeinsam die Welt der Kennzahlen und Key Performance Indicators (KPIs), um Ihre Kampagnen nicht nur richtig zu messen, sondern auch gezielt zu optimieren und Learnings für zukünftige Kampagnen mitzunehmen. Erfahren Sie, welche Metriken für welche Ziele geeignet sind und wie Sie diese analysieren.

Am Ende dieses Lehrgangs werden Sie nicht nur in der Lage sein, Ihr Social-Media-Budget effizienter zu nutzen, sondern auch die richtigen Strategien zur Budgetberechnung anzuwenden. Lernen Sie, dass Social-Media-Kampagnen nicht zwingend ein großes Budget erfordern und wie Sie die besten Ergebnisse für sich und Ihr Unternehmen erzielen können!

## **Zielgruppe**

Personen, welche Social Media für die berufliche Nutzung anwenden möchten und leichte Vorkenntnisse im Umgang mit den gängigsten Plattformen haben.

## **Dauer und Preis**

Der Lehrgang „Social Media“ umfasst 12 Präsenztage mit insgesamt 70 Wbh á 60 Minuten im Bildungshaus Kloster Neustift. Die Lehrgangsunterlagen in digitaler Form sind im Preis inbegriffen.

Gesamter Lehrgang

**2.450,00 EUR**

zzgl. 2,00 EUR Stempelgebühr

## **Kostenlose Online- Infoveranstaltungen**

Die Vorstellung des Lehrgangs durch die Veranstalter Bildungshaus Kloster Neustift (BHN) und der Referentinnen Sylvie Frei und Vera Brunetti findet an folgenden Terminen statt:

Mi. 05.06.2024 um 17:00 Uhr, Online-Infoabend per Zoom ([HIER](#) geht's zur Anmeldung)

Do. 12.09.2024 um 17:00 Uhr, Online-Infoabend per Zoom ([HIER](#) geht's zur Anmeldung)

Bei der Infoveranstaltung wird das Konzept des Lehrgangs mit Zielen, Inhalten und Vortragenden präsentiert. Es steht Ihnen das Bildungshaus und alle Partner gerne für Ihre Fragen zur Verfügung.

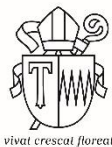
## Referent:innen

**Sylvie Frei** absolvierte ein Studium im Bereich Marketing und vertiefte nach mehreren Jahren beruflicher Erfahrung im Destinationsmarketing ihre Expertise auf dem Gebiet der sozialen Medien. Seitdem unterstützt sie Unternehmen, Destinationen und Influencer bei der Optimierung ihrer Online-Präsenz. Im Jahr 2021 zog sie in die Vereinigten Staaten und gründete die Social Media Agentur ledgerstudio. Mit großer Begeisterung teilt sie ihr Fachwissen in Coachings und Workshops und schließt im Winter ein weiteres Studium im Bereich Social Media ab.

**Vera Brunetti** hat in Innsbruck ihren Master in Strategic Management mit Vertiefung in Marketing abgeschlossen. Anschließend hat sie einige Jahre in Wien im Bereich Marketing gearbeitet, bevor sie die Social-Media-Welt für sich entdeckt hat. In den knapp zwei Jahren bei der Digitalagentur dreifive hat sie große Marken in ihrem Social-Media-Auftritt – sowohl in der Content-Konzeption als auch im Performance-Bereich – beraten, begleitet und deren Social-Media-Budget verwaltet. Seit 2022 arbeitet Vera wieder in Südtirol als Social-Media-Managerin für die STA – Südtiroler Transportstrukturen AG. Sie ist dort verantwortlich für die Umsetzung aller Social-Media-Aktivitäten der Marken STA, südtirolmobil, Safety Park und Green Mobility.

## Informationen und Anmeldung

Für weitere Informationen bitten wir Sie, sich telefonisch oder per E-Mail an uns zu wenden. Anmeldungen bitte direkt auf unserer Website.



**KLOSTER NEUSTIFT**  
**ABBZIA DI NOVACELLA**

Bildungshaus Kloster Neustift  
**Ansprechpartnerin: Petra Röck**

Stiftstr. 1, I-39040 Vahrn (BZ)  
Tel. +39 0472 835 588  
[petra.roeck@kloster-neustift.it](mailto:petra.roeck@kloster-neustift.it)  
[www.bildungshaus.it](http://www.bildungshaus.it)

## **Fördermöglichkeiten**

### **Fördermöglichkeiten durch die Deutsche Berufsbildung**

#### **Beschäftigte Arbeitnehmer:innen und Arbeitssuchende**

Anspruchsberechtigt sind Beschäftigte von privaten Arbeitgeber:innen und Personen, welche in die Arbeitslosenliste eingetragen, also im Besitz des Arbeitslosenstatus sind.

Für die Gewährung eines Beitrages ist es in jedem Fall erforderlich, vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme ein Ansuchen einzureichen. Die Rechnungsstellung des Kursveranstalters und die entsprechende Bezahlung der Kursgebühr dürfen erst nach der Einreichung des Beitragsgesuches erfolgen. Alle Details finden Sie unter <http://www.provinz.bz.it/bildung-sprache/berufsbildung/weiterbildungsfoerderungen-der-deutschsprachigen-berufsbildung.asp>

#### **Informationen erteilen:**

Inge Clementi, T. 0471 416 919, Email [inge.clementi@provinz.bz.it](mailto:inge.clementi@provinz.bz.it)

Thomas Prunner, T. 0471 41 6930, Email [thomas.prunner@provinz.bz.it](mailto:thomas.prunner@provinz.bz.it)

#### **Klein- und Kleinstunternehmen**

Anspruchsberechtigt sind Südtiroler Klein- und Kleinstunternehmen, deren Inhaber:innen und Mitarbeiter:innen an offenen, überbetrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen teilnehmen

Für die Gewährung eines Beitrages ist es in jedem Fall erforderlich, vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme ein Ansuchen einzureichen. Die Rechnungsstellung des Kursveranstalters und die entsprechende Bezahlung der Kursgebühr dürfen erst nach der Einreichung des Beitragsgesuches erfolgen. Alle Details finden Sie unter <http://www.provinz.bz.it/bildung-sprache/berufsbildung/weiterbildungsfoerderungen-der-deutschsprachigen-berufsbildung.asp>

#### **Informationen erteilen:**

Michaela Rogger, Tel. 0471 41 69 14, Email [michaela.rogger@provinz.bz.it](mailto:michaela.rogger@provinz.bz.it)

Thomas Prunner, T. 0471 41 6930, Email [thomas.prunner@provinz.bz.it](mailto:thomas.prunner@provinz.bz.it)

### **Fördermöglichkeiten durch die Abt. 35 – Handwerk, Industrie, Handel, Dienstleistungen und Tourismus**

Die Unterstützung von Maßnahmen durch das Land Südtirol unterliegt dem Landesgesetz 4. Welche Fördermöglichkeiten es gibt, erfahren Sie hier: [Förderung der gewerblichen Wirtschaft \(provinz.bz.it\)](http://www.provinz.bz.it/foerderung-der-gewerblichen-wirtschaft)

## Modul-Übersicht

(Änderungen vorbehalten)

<b>Tag 1</b>	<b>Einführung in die Welt der sozialen Netzwerke</b>
Referent	Sylvie Frei
Termin	Mi. 02.10.2024 von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	> Übersicht Social Media Plattformen > Instagram, Facebook, TikTok, Threads, YouTube, Pinterest, LinkedIn > Storytelling > Formate im Überblick (Feedposts, Storys, Reels, Grafiken)

<b>Tag 2</b>	<b>Content Creation Teil 1</b>
Referent	Sylvie Frei
Termin	Do. 03.10.2024 von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	> Planung von Content > Equipment für die Content Creation > Die Smartphone-Kamera > Fotos erstellen, bearbeiten, veröffentlichen > Videos erstellen

<b>Tag 3</b>	<b>Content Creation Teil 2</b>
Referent	Sylvie Frei
Termin	Mo. 14.10.2024 von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	> Videos bearbeiten und schneiden > Videos veröffentlichen > Texte für Social Media erstellen

<b>Tag 4</b>	<b>Social Media Strategie</b>
Referent	Sylvie Frei
Termin	Di. 15.10.2024, jeweils von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	> Ziel definieren > Zielgruppe festlegen > Kanäle auswählen > Content erfassen > Umsetzung planen > 360° Blick im Onlinemarketing

<b>Tag 5</b>	<b>Redaktionsplan</b>
Referent	Sylvie Frei
Termin	Di. 22.10.2024 von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	> Methoden für Redaktionspläne kennenlernen > Eigenen Redaktionsplan umsetzen

<b>Tag 6</b>	<b>Grafiken für Social Media erstellen</b>
Referent	Sylvie Frei
Termin	Mi. 23.10.2024 von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Überblick Grafikprogramm Canva</li> <li>&gt; Grafiken erstellen</li> <li>&gt; Videos erstellen</li> </ul>

<b>Tag 7</b>	<b>Social-Media-Kanäle Makeover</b>
Referentin	Sylvie Frei
Termin	Di. 05.11.2024 von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mit all dem gelernten Wissen werden nun die bereits bestehenden Kanäle optimiert</li> <li>&gt; Neue Kanäle aufgebaut</li> <li>&gt; Erste Postings geplant und umgesetzt</li> <li>&gt; Möglichkeit zum 1:1 Gespräch mit den Teilnehmer:innen</li> <li>&gt; Wer will, kann seine Kanäle zeigen und sich Feedback von der Gruppe einholen</li> </ul>

<b>Tag 8</b>	<b>Community, Trends und Influencer</b>
Referentin	Sylvie Frei
Termin	Mi. 06.11.2024 von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Community aufbauen und aktivieren</li> <li>&gt; Künstliche Intelligenz und Social Media</li> <li>&gt; Trends und Zukunftsaussichten</li> <li>&gt; Die Welt der Influencer</li> <li>&gt; Mit Influencern zusammenarbeiten</li> </ul>

<b>Tag 9</b>	<b>Account Basics, Social Media Funnel und die Theorie</b>
Referentin	Vera Brunetti
Termin	Fr. 22.11.2024 von 13:30 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Basics zu Account, Meta Business Suite usw.</li> <li>&gt; Einrichten des Business Managers</li> <li>&gt; Erklärung des Business Managers in der Theorie (Rollen, Zugriffe usw.)</li> <li>&gt; Theorieteil (Zielgruppen, Kanäle, Funnel usw.)</li> </ul> <p>„Hausaufgabe“: Zugang zum Business Manager / Werbeaccount einrichten, anfordern usw.</p>

<b>Tag 10</b>	<b>Audiences und KPIs</b>
Referentin	Vera Brunetti
Termin	Sa. 23.11. von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Audiences</li> <li>&gt; Theorieteil und erste Praxisübungen im Business Manager</li> <li>&gt; Einführung in die Kampagnen (Funnel)</li> <li>&gt; Wichtigste KPIs</li> <li>&gt; eigene Audiences im Business Manager anlegen</li> </ul>

<b>Tag 11</b>	<b>Reporting und Creatives</b>
Referentin	Vera Brunetti
Termin	Fr. 29.11.2024 von 13:30 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aufsetzen und Auswerten der Kampagnen (Reporting)</li> <li>&gt; Creatives im Funnel</li> <li>&gt; Content und Formate</li> </ul>

<b>Tag 12</b>	<b>Budget, Support und Weiterbildungsmöglichkeiten</b>
Referentin	Vera Brunetti
Termin	Sa. 30.11. von 09:00 – 17.00 Uhr
Ziel & Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Budgetberechnung</li> <li>&gt; LinkedIn Kampagnenmanager</li> <li>&gt; Support: an wen kann ich mich bei Meta wenden? Wo finde ich Hilfe?</li> <li>&gt; Weiterbildung auf Meta und Zertifikate</li> <li>&gt; Webinare, Seiten, Gruppen</li> <li>&gt; Screening und individuelle Tipps für Kampagnen</li> </ul>