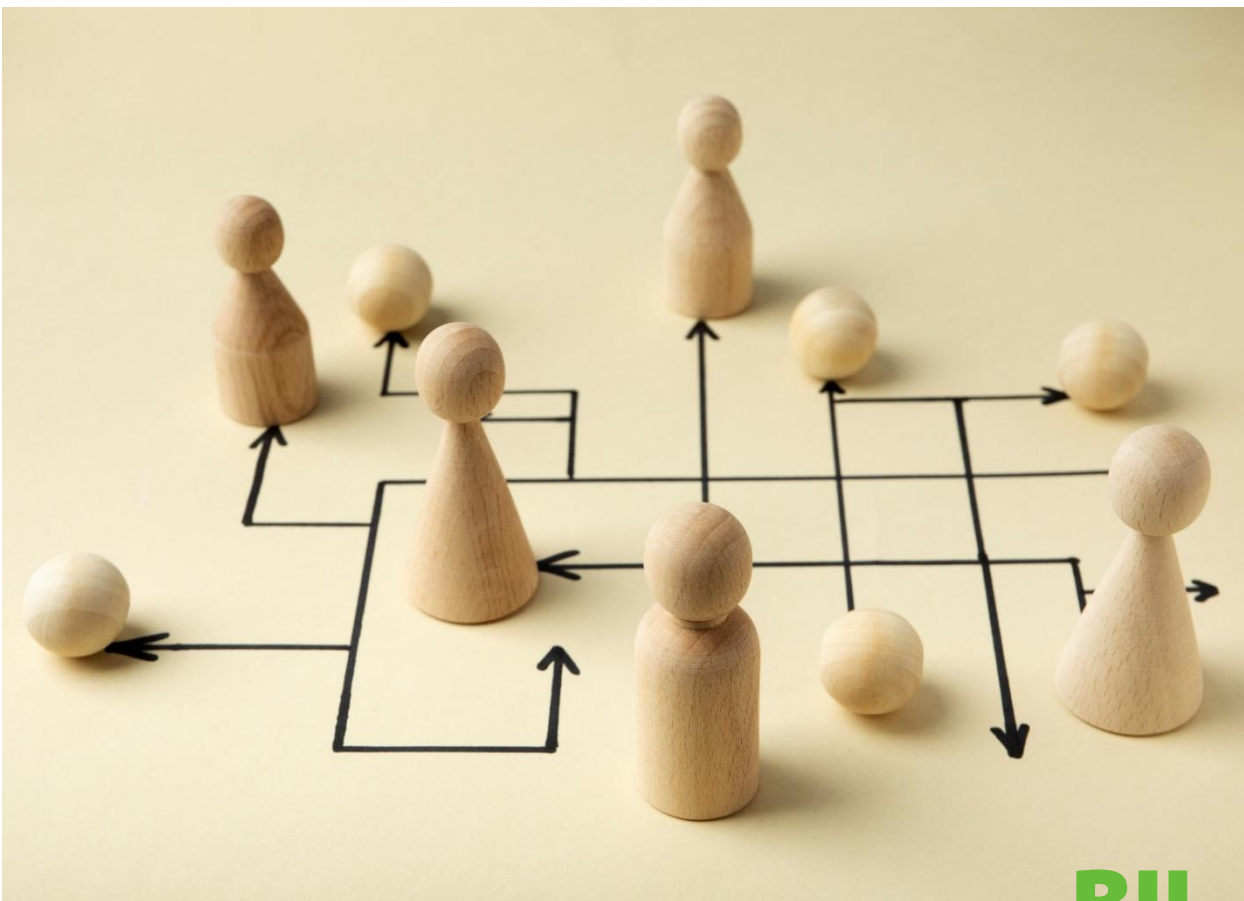




KLOSTER NEUSTIFT
ABBAZIA DI NOVACELLA

LEHRGANG

Psychologie & Management in der Wirtschaftspsychologie – TEIL 1



**BIL
DUNGS
HAUS**

29.Mai – 05. Dezember 2024

Lehrgang: Psychologie & Management in der Wirtschaftspsychologie

Erfolgreich handeln

Unternehmen unterliegen heute einem fortlaufenden Wandel. Dieser kann insbesondere unter Berücksichtigung arbeits-, organisations- und wirtschaftspsychologische Wissens erfolgreich gestaltet werden. Dabei erklärt die Psychologie Sachverhalte nicht nur, sondern bietet konkrete Handlungsoptionen. Sowohl in der Beratung als auch als Führungskraft oder im Rahmen der Tätigkeit als Stabsmitarbeiter:in in einem Unternehmen – die Psychologie entscheidet maßgeblich mit über die erfolgreiche Gestaltung und Veränderung von soziotechnischen Systemen. Das macht psychologisches Wissen heute unabdingbar für eine erfolgreiche Berufstätigkeit.

Dabei werden die Teilbereiche Arbeitspsychologie, Organisationspsychologie, Konsument- und Marktpsychologie, Verkaufspsychologie sowie die Themen New Work und Innovationsmanagement betrachtet. Mit dem Universitätslehrgang Wirtschaftspsychologie lernen Sie die Grundlagen und Instrumente der Wirtschaftspsychologie kennen und in Ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Dieses eigens für die Zielgruppe konzipierte Universitätsprogramm befähigt Sie, Verhalten und Agieren von Menschen in Organisationen und Unternehmen besser zu verstehen und Gruppendynamik zu erkennen und gezielt zu lenken. Sie erfahren, welche Vorteile die Psychologie für die Unternehmensführung bringt, weiters erweitern Sie Ihr eigenes Handlungsrepertoire im Umgang mit Mitarbeiter:innen, Kolleg:innen und Geschäftspartner:innen und bei strategischen Unternehmensentscheidungen.

Der Universitätslehrgang teilt sich in zwei Programme, die auch unabhängig voneinander besucht werden können. Programm 1 „Psychologie & Management“ umfasst sechs Tage in Präsenz im Bildungshaus Kloster Neustift oder im Noi Techpark in Bozen. Programm 2 „Psychologie & Persönlichkeit“ umfasst zehn Tage, davon zwei Tage Online und acht Tage in Präsenz im Bildungshaus Kloster Neustift.

Mit dem Universitätszertifikat aufs nächste Karriere Level

Nach erfolgreicher Absolvierung beider Programme ist es für die Erreichung des universitären Abschlusses erforderlich eine Transferarbeit zu einem selbst gewählten Projekt im Umfang von circa 15-20 Seiten zu verfassen. Ziel dieser Arbeit ist es, das erlernte theoretische Wissen anhand eines Praxisprojektes im eigenen Unternehmen umzusetzen und den Mehrwert des Universitätslehrgangs sofort spürbar zu machen.

Der Lehrgang endet mit einem Universitätszertifikat „Diploma of Advanced Studies“ der Forschungsstelle Mittelständische Wirtschaft der Philipps-Universität Marburg/Frankfurt in Deutschland mit ausgewiesenen 30 ECTS Punkten, die zu einem weiterführendem Studium berechtigen.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte,
- Personalverantwortliche
- Unternehmensberater:innen, Unternehmens-Coaches, Mediator:innen, Wirtschaftsberater:innen
- Mitarbeiter:innen, die ihre Management-, Organisations- und Sozialkompetenzen ausbauen und sich für zukünftige Herausforderungen qualifizieren wollen.

Was erwartet werden darf

- Management- Fähigkeiten auf wirtschaftspsychologischer Grundlage
- Kompetenzen für eine moderne und menschenorientierte Führung
- Weichenstellung für vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Systematische Stärkung Ihrer persönlichen Fähigkeiten

Referenten (Auszug)

Dr. Wolfgang Astecker, Geschäftsführer Synergetisches Management St. Gallen

Mag. Elisabeth Burghofer, Unternehmensberatung Burghofer Consulting

Dr. Petra Seppi, Head of Innovation Management NOI Techpark Bozen

Dr. Karl Pinczolit, Geschäftsführer des Instituts für Vertrieb MCD

Umfang

Der Lehrgang umfasst insgesamt 6 Tage in 3 Modulen, Montag – Dienstag oder Mittwoch – Donnerstag

Weiterbildungsstunden: 42 Wbh à 60 Minuten

Beginn: Mi. 29.05.2024, Abschluss: D., 04.07.2024

Kurszeiten: Jeweils 8.30-16.30 Uhr

Preis

Gebühr Universitätslehrgang (16 Tage gesamt – Teil 1 & 2)

6.450,00 EUR zzgl. MwSt. + 500,00 EUR Verwaltungsgebühren Universität

Abschluss: Diploma of Advanced Studies

Gebühr Teil 1 (6 Tage)

2.690,00 EUR zzgl MwSt.

ohne Universitätszertifikat

Es besteht die Möglichkeit nach Absolvierung von Teil 1 (6 Tage) sich für eine Teilnahme an Teil 2 (10 Tage) zu entscheiden.

Gebühr Teil 2 (10 Tage)

4.250,00 EUR zzgl MwSt. + 500,00 EUR Verwaltungsgebühren Universität

Die Lehrgangsunterlagen in digitaler Form sind im Preis inbegriffen.

Kostenlose Online-Infoveranstaltungen

Bei den Infoveranstaltungen wird das Konzept des Lehrgangs mit Zielen, Inhalten und Referenten präsentiert.

Die Vorstellung des Lehrgangs Wirtschaftspsychologie durch die Veranstalter Bildungshaus Kloster Neustift (BHN) und dem Austrian Club of Management & Innovation (ACMI) findet an folgenden Terminen statt:

Do. 21.03.2024 um 10:00 Uhr, Online-Infoveranstaltung per Zoom

Do. 11.04.2024 um 18:00 Uhr, Online-Infoveranstaltung per Zoom

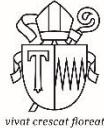
Di. 07.05.2024 um 18:00 Uhr, Online-Infoveranstaltung per Zoom

Des weiteren besteht für Sie immer die Möglichkeit, falls keiner der Termine bei Ihnen zeitlich möglich ist, ein Individualgespräch zu vereinbaren. Hierfür stehen wir sehr gerne zur Verfügung! Kontaktieren Sie uns.

Anmeldung

Die verbindliche Online-Anmeldung erfolgt über folgenden Link: <https://www.kloster-neustift.it/de/bildungshaus/weiterbildung-kurse/detail/lehrgang-psychologie-management-in-der-wirtschaftspsychologie-teil-1-1018605/>

Für weitere Informationen bitten wir Sie, sich telefonisch oder per Mail an uns zu wenden.



vivat crescat floreat

KLOSTER NEUSTIFT
ABBZIA DI NOVACELLA

Bildungshaus Kloster Neustift

Ansprechpartnerin: Petra Röck

Tel. +39 0472 824 338

petra.roeck@kloster-neustift.it

www.bildungshaus.it



AUSTRIAN
CLUB OF
MANAGEMENT &
INNOVATION

Austrian Club of Management & Innovation

Ansprechpartnerin: Florentina Lang

Tel. +43 6764823323

f.lang@acmi.at

www.acmi.at

Fördermöglichkeiten

Fördermöglichkeiten durch die Deutsche Berufsbildung

Beschäftigte Arbeitnehmer*innen und Arbeitssuchende

Anspruchsberechtigt sind Beschäftigte von privaten Arbeitgebern und Personen, welche in die Arbeitslosenliste eingetragen, also im Besitz des Arbeitslosenstatus sind.

Für die Gewährung eines Beitrages ist es in jedem Fall erforderlich, vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme ein Ansuchen einzureichen. Die Rechnungsstellung des Kursveranstalters und die entsprechende Bezahlung der Kursgebühr dürfen erst nach der Einreichung des Beitragsgesuches erfolgen. Alle Details finden Sie unter <http://www.provinz.bz.it/bildung-sprache/berufsbildung/weiterbildungsfoerderungen-der-deutschsprachigen-berufsbildung.asp>

Informationen erteilen:

Inge Clementi, T. 0471 416 919, Email inge.clementi@provinz.bz.it

Thomas Prunner, T. 0471 41 6930, Email thomas.prunner@provinz.bz.it

Klein- und Kleinstunternehmen

Anspruchsberechtigt sind Südtiroler Klein- und Kleinstunternehmen, deren Inhaber*innen und Mitarbeiter*innen an offenen, überbetrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen teilnehmen

Für die Gewährung eines Beitrages ist es in jedem Fall erforderlich, vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme ein Ansuchen einzureichen. Die Rechnungsstellung des Kursveranstalters und die entsprechende Bezahlung der Kursgebühr dürfen erst nach der Einreichung des Beitragsgesuches erfolgen. Alle Details finden Sie unter <http://www.provinz.bz.it/bildung-sprache/berufsbildung/weiterbildungsfoerderungen-der-deutschsprachigen-berufsbildung.asp>

Informationen erteilen:

Michaela Rogger, Tel. 0471 41 69 14, Email michaela.rogger@provinz.bz.it

Thomas Prunner, T. 0471 41 6930, Email thomas.prunner@provinz.bz.it

Modul-Übersicht

(Änderungen vorbehalten)

Nr.	Titel			
	Inhalte	Referent	Termin	Zeit
1	Strategisches Management & Führung			
	<ul style="list-style-type: none"> - Gelernte Führung vs. New Leadership - den Wandel erfolgreich gestalten - Unternehmensstrategie im Zeitalter der Digitalisierung und wodurch zeichnen sich robuste Unternehmensstrategien aus? - New Leadership - Wie verändert sich Führung und die Rolle der Führungskraft? 	Dr. Wolfgang Astecker	Mi. 29.05.2024 Do. 30.05.2024	08:30-16:30 08:30-16:30
2	Vertriebspsychologie & Business Development			
	<ul style="list-style-type: none"> - "Wie können Verkäufer:innen eine Beziehung aufbauen, bei der sie beim Kunden die erste Wahl sind? - Wie werden Sie vom Kunden wahrgenommen und was ist dem Kunden wichtig für seine Entscheidung? - Tests und Werkzeuge der Selbst- und Fremdeinschätzung anhand von zahlreichen Übungen und Praxisbeispielen 	Dr. Karl Pinczolics	Mo. 10.06.2024 Di. 11.06.2024	08:30-16:30 08:30-16:30
3	Innovation erfolgreich gestalten			
	<ul style="list-style-type: none"> - Was ist Innovationsmanagement und wie verhält sich Innovation zu Strategie und Organisation? - Vom Willen bekennen zum Tun: ein schmaler Grat und weiter Weg - Die Spielarten der Innovation: Von inkrementell zu radikal. Von Prozessen zu Produkten. - Innovations- Portfoliomanagement - Der Prozess: Opportunitäten erkennen – Ideen entwickeln – solide entscheiden und umsetzen 	Dr. Petra Seppi	Mi. 03.07.2024 Do. 04.07.2024	08:30-16:30 08:30-16:30
	Lernergebnisse:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Sie lernen die wichtigsten und mächtigsten Werkzeuge der Innovation kennen - Sie erkennen die Klaviatur aus Alpha und Pi Innovation - Sie lernen, Ideen gezielt zu entwickeln und in Innovationen zu überführen - Sie erhalten ein vertieftes Verständnis für Innovationsprozesse und Einblick in neue Trends - Sie arbeiten an Fallbeispielen - Sie erweitern Ihre analytische und kreative Toolbox - Sie erweitern Ihr Innovationsnetzwerk <p>Ein Kurs mit direkt anwendbaren Erkenntnissen. Gehen Sie raus und setzen Sie um, denn am Ende entsteht Innovation durch TUN.</p>			