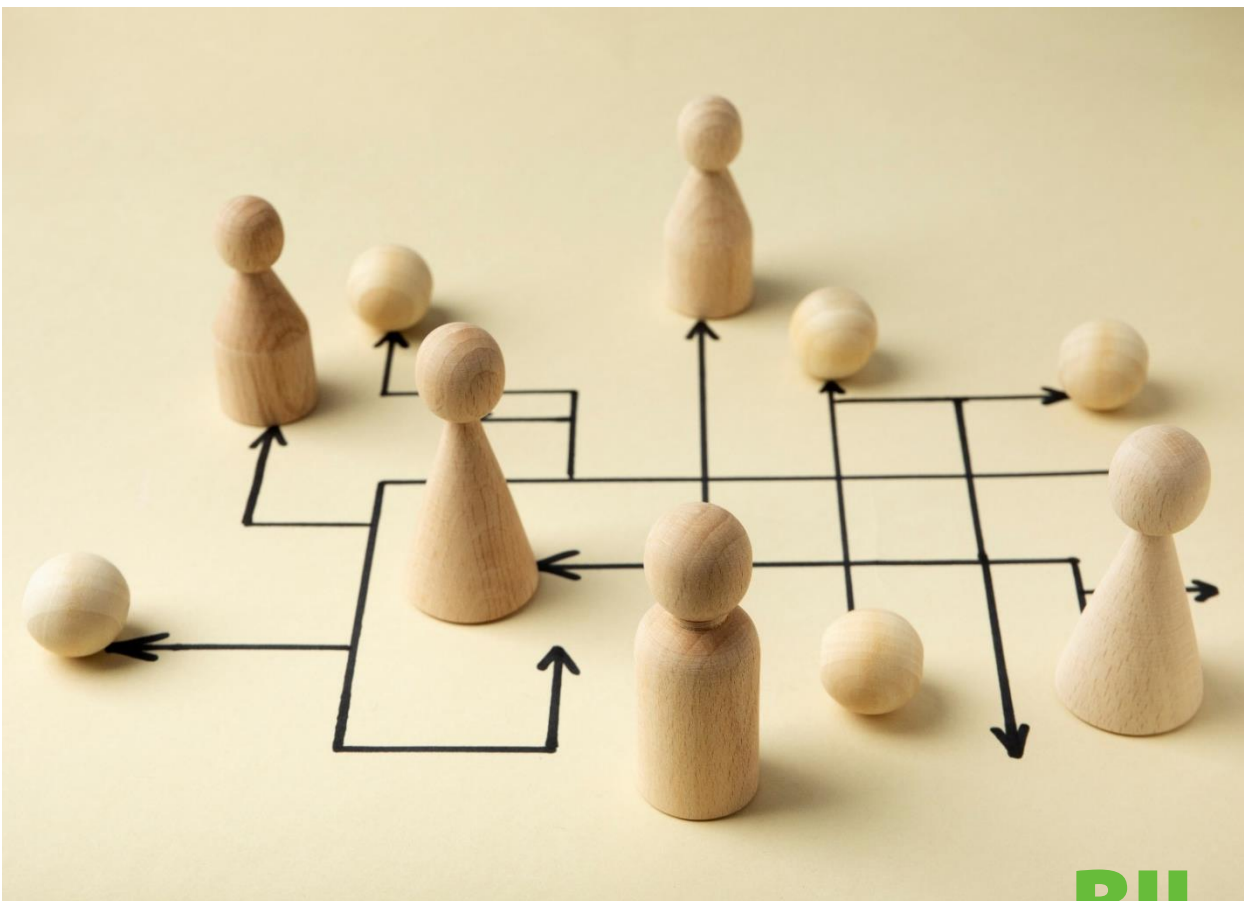




KLOSTER NEUSTIFT  
ABBAZIA DI NOVACELLA

# LEHRGANG

## Psychologie & Persönlichkeit in der Wirtschaftspsychologie – TEIL 2



**BIL  
DUNGS  
HAUS**

---

18. September – 05. Dezember 2024

## **Lehrgang: Psychologie & Persönlichkeit in der Wirtschaftspsychologie (Fortsetzung von Psychologie & Management in der Wirtschaftspsychologie)**

### **Erfolgreich handeln**

Unternehmen unterliegen heute einem fortlaufenden Wandel. Dieser kann insbesondere unter Berücksichtigung arbeits-, organisations- und wirtschaftspsychologische Wissens erfolgreich gestaltet werden. Dabei erklärt die Psychologie Sachverhalte nicht nur, sondern bietet konkrete Handlungsoptionen. Sowohl in der Beratung als auch als Führungskraft oder im Rahmen der Tätigkeit als Stabsmitarbeiter:in in einem Unternehmen – die Psychologie entscheidet maßgeblich mit über die erfolgreiche Gestaltung und Veränderung von soziotechnischen Systemen. Das macht psychologisches Wissen heute unabdingbar für eine erfolgreiche Berufstätigkeit.

Dabei werden die Teilbereiche Arbeitspsychologie, Organisationspsychologie, Konsument- und Marktpsychologie, Verkaufspsychologie sowie die Themen New Work und Innovationsmanagement betrachtet. Mit dem Universitätslehrgang Wirtschaftspsychologie lernen Sie die Grundlagen und Instrumente der Wirtschaftspsychologie kennen und in Ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Dieses eigens für die Zielgruppe konzipierte Universitätsprogramm befähigt Sie, Verhalten und Agieren von Menschen in Organisationen und Unternehmen besser zu verstehen und Gruppendynamik zu erkennen und gezielt zu lenken. Sie erfahren, welche Vorteile die Psychologie für die Unternehmensführung bringt, weiters erweitern Sie Ihr eigenes Handlungsrepertoire im Umgang mit Mitarbeiter:innen, Kolleg:innen und Geschäftspartner:innen und bei strategischen Unternehmensentscheidungen.

Der Universitätslehrgang teilt sich in zwei Programme, die auch unabhängig voneinander besucht werden können. Programm 1 „Psychologie & Management“ umfasst sechs Tage in Präsenz im Bildungshaus Kloster Neustift oder im Noi Techpark in Bozen. Programm 2 „Psychologie & Persönlichkeit“ umfasst zehn Tage, davon zwei Tage Online und acht Tage in Präsenz im Bildungshaus Kloster Neustift.

Beide Teile können auch in umgekehrter Reihenfolge besucht werden, da sie ineinander abgeschlossen sind. Es ist also möglich zuerst Teil 2 zu besuchen und sich dann für den gesamten Universitätslehrgang zu entscheiden und somit den fehlenden Teil 1 zu absolvieren, um das Universitätszertifikat zu erlangen.

### **Mit dem Universitätszertifikat aufs nächste Karriere Level**

Nach erfolgreicher Absolvierung beider Programme ist es für die Erreichung des universitären Abschlusses erforderlich eine Transferarbeit zu einem selbst gewählten Projekt im Umfang von circa 15-20 Seiten zu verfassen. Ziel dieser Arbeit ist es, das erlernte theoretische Wissen anhand eines Praxisprojektes im eigenen Unternehmen umzusetzen und den Mehrwert des Universitätslehrgangs sofort spürbar zu machen.

Der Lehrgang endet mit einem Universitätszertifikat „Diploma of Advanced Studies“ der Forschungsstelle Mittelständische Wirtschaft der Philipps-Universität Marburg/Frankfurt in Deutschland mit ausgewiesenen 30 ECTS Punkten, die zu einem weiterführendem Studium berechtigen.

## **Zielgruppe**

Der Lehrgang richtet sich an

- Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte,
- Personalverantwortliche
- Unternehmensberater:innen, Unternehmens-Coaches, Mediator:innen, Wirtschaftsberater:innen
- Mitarbeiter:innen, die ihre Management-, Organisations- und Sozialkompetenzen ausbauen und sich für zukünftige Herausforderungen qualifizieren wollen.

## **Was erwartet werden darf**

- Management- Fähigkeiten auf wirtschaftspsychologischer Grundlage
- Kompetenzen für eine moderne und menschenorientierte Führung
- Weichenstellung für vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Systematische Stärkung Ihrer persönlichen Fähigkeiten

## **Referenten (Auszug)**

Dr. Evelyn Oberrauch, TM AG, St. Gallen

Dr. Herrmann Troger, Human Resources Manager (Südtirol)

Dr. Margit Geiger, FH Bern – langjährige Personalverantwortliche bei Bosch Deutschland

## **Umfang**

Der Lehrgang umfasst insgesamt 10 Tage in 5 Modulen, Mittwoch – Donnerstag

Weiterbildungsstunden: 70 Wbh à 60 Minuten

Beginn: Mi. 18.09.2024, Abschluss: Do. 05.12.2024

Kurszeiten: Jeweils 8.30-16.30 Uhr

## **Preis**

Die Lehrgangsunterlagen in digitaler Form sind im Preis inbegriffen.

### **Gebühr Universitätslehrgang (16 Tage gesamt – Teil 1 & 2)**

6.450,00 EUR zzgl. MwSt. + 500,00 EUR Verwaltungsgebühren Universität

Abschluss: Diploma of Advanced Studies

Beide Teile können auch in umgekehrter Reihenfolge besucht werden, da sie ineinander abgeschlossen sind. Es ist also möglich zuerst Teil 2 zu besuchen und sich dann für den gesamten Universitätslehrgang zu entscheiden und somit den fehlenden Teil 1 zu absolvieren, um das Universitätszertifikat zu erlangen.

### **Gebühr Teil 2 (10 Tage)**

4.250,00 EUR zzgl MwSt.

Ohne Universitätszertifikat

### **Gebühr Teil 1 (6 Tage)**

2.690,00 EUR zzgl MwSt. + 500,00 EUR Verwaltungsgebühren Universität

## **Kostenlose Online-Infoveranstaltungen**

Die Vorstellung des Lehrgangs Wirtschaftspsychologie durch die Veranstalter Bildungshaus Kloster Neustift (BHN) und dem Austrian Club of Management & Innovation (ACMI) findet an folgenden Terminen statt:

Do. 21.03.2024 um 10:00 Uhr, Online-Infoveranstaltung per Zoom

Do. 11.04.2024 um 18:00 Uhr, Online-Infoveranstaltung per Zoom

Di. 07.05.2024 um 18:00 Uhr, Online-Infoveranstaltung per Zoom

Des weiteren besteht für Sie immer die Möglichkeit, falls keiner der Termine bei Ihnen zeitlich möglich ist, ein Individualgespräch zu vereinbaren. Hierfür stehen wir sehr gerne zur Verfügung! Kontaktieren Sie uns.

Ansprechpartnerinnen:

Bildungshaus Kloster Neustift, Petra Röck, [petra.r@kloster-neustift.it](mailto:petra.r@kloster-neustift.it), 0472 824 338

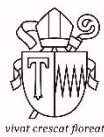
Austrian Club of Management & Innovation, Florentina Lang, [f.lang@acmi.at](mailto:f.lang@acmi.at), +43 6764823323

Bei den Infoveranstaltungen wird das Konzept des Lehrgangs mit Zielen, Inhalten und Referenten präsentiert. Es steht Ihnen sowohl das Bildungshaus als auch das ACMI gerne für Ihre Fragen zur Verfügung.

## **Anmeldung**

Die verbindliche Online-Anmeldung erfolgt über folgenden Link: <https://www.kloster-neustift.it/de/bildungshaus/weiterbildung-kurse/detail/lehrgang-psychologie-persoenlichkeit-in-der-wirtschaftspsychologie-teil-2-1018607/>

Für weitere Informationen bitten wir Sie, sich telefonisch oder per Mail an uns zu wenden.



**KLOSTER NEUSTIFT**  
**ABBZIA DI NOVACELLA**

### **Bildungshaus Kloster Neustift**

Ansprechpartnerin: Petra Röck

Tel. +39 0472 824 338

[petra.roeck@kloster-neustift.it](mailto:petra.roeck@kloster-neustift.it)

[www.bildungshaus.it](http://www.bildungshaus.it)



### **Austrian Club of Management & Innovation**

Ansprechpartnerin: Florentina Lang

Tel. +43 6764823323

[f.lang@acmi.at](mailto:f.lang@acmi.at)

[www.acmi.at](http://www.acmi.at)

## **Fördermöglichkeiten**

### Fördermöglichkeiten durch die Deutsche Berufsbildung

#### Beschäftigte Arbeitnehmer\*innen und Arbeitssuchende

Anspruchsberechtigt sind Beschäftigte von privaten Arbeitgebern und Personen, welche in die Arbeitslosenliste eingetragen, also im Besitz des Arbeitslosenstatus sind.

Für die Gewährung eines Beitrages ist es in jedem Fall erforderlich, vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme ein Ansuchen einzureichen. Die Rechnungsstellung des Kursveranstalters und die entsprechende Bezahlung der Kursgebühr dürfen erst nach der Einreichung des Beitragsgesuches erfolgen. Alle Details finden Sie unter <http://www.provinz.bz.it/bildung-sprache/berufsbildung/weiterbildungsfoerderungen-der-deutschsprachigen-berufsbildung.asp>

#### Informationen erteilen:

Inge Clementi, T. 0471 416 919, Email [inge.clementi@provinz.bz.it](mailto:inge.clementi@provinz.bz.it)

Thomas Prunner, T. 0471 41 6930, Email [thomas.prunner@provinz.bz.it](mailto:thomas.prunner@provinz.bz.it)

#### Klein- und Kleinstunternehmen

Anspruchsberechtigt sind Südtiroler Klein- und Kleinstunternehmen, deren Inhaber\*innen und Mitarbeiter\*innen an offenen, überbetrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen teilnehmen

Für die Gewährung eines Beitrages ist es in jedem Fall erforderlich, vor Beginn der Weiterbildungsmaßnahme ein Ansuchen einzureichen. Die Rechnungsstellung des Kursveranstalters und die entsprechende Bezahlung der Kursgebühr dürfen erst nach der Einreichung des Beitragsgesuches erfolgen. Alle Details finden Sie unter <http://www.provinz.bz.it/bildung-sprache/berufsbildung/weiterbildungsfoerderungen-der-deutschsprachigen-berufsbildung.asp>

#### Informationen erteilen:

Michaela Rogger, Tel. 0471 41 69 14, Email [michaela.rogger@provinz.bz.it](mailto:michaela.rogger@provinz.bz.it)

Thomas Prunner, T. 0471 41 6930, Email [thomas.prunner@provinz.bz.it](mailto:thomas.prunner@provinz.bz.it)

## Modul-Übersicht

(Änderungen vorbehalten)

Nr.	Titel			
	Inhalte	Referent	Termin	Zeit
1	<b>Einführung, Persönlichkeitspsychologie und Selbstkompetenz</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gegenstand und Anwendungsgebiete der Wirtschaftspsychologie</li> <li>- Abgrenzungen zur Organisationspsychologie, Arbeitspsychologie und Soziologie</li> <li>- Führungs-Psychologie: Selbstführung und Mitarbeiter:innenführung (v.a. generationenübergreifend)</li> <li>- Verhaltens – und Motivationstheorien im Kontext mit unterschiedlichen Persönlichkeiten</li> <li>- Erkennen und entwickeln der eigenen Potenziale; v.a. Lösungs- und Stress-Kompetenzen in kritischen Situationen entwickeln</li> </ul>	Mag. Elisabeth Burghofer	Mi. 18.09.2024 Do. 19.09.2024	08:30-16:30 08:30-16:30
2	<b>Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Psychologische Erklärungsansätze des Konsumentenverhaltens sowie unterschiedliche Modelle betreffend der Untersuchung der Wirkung verschiedener Aspekte der Angebotsgestaltung auf das Auswahl- und Kaufverhalten</li> <li>- Erklärung von Konsumentenverhalten mittels psychologischer Erkenntnisse aus der Wahrnehmungs- und Sozialpsychologie</li> <li>- Bewertung von Verkaufssituationen</li> </ul>	N.N.	Mi. 02.10.2024 Do. 03.10.2024  <b>(ONLINE – Modul)</b>	08:30-16:30 08:30-16:30
3	<b>Arbeits- und Organisationspsychologie</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Psychosoziale Kompetenzen in Organisationen:</li> <li>- Konfliktmanagement &amp; Mediation (Coaching und Supervision), Stadien der Konfliktentwicklung</li> <li>- Resilienz, Konzepte, Forschung und Messmethoden, Neuroplastizität, Resilienz in Organisationen und in der Gesellschaft</li> <li>- Wissensmanagement - Welches Wissen braucht das Unternehmen, um seine Ziele zu erreichen? Wie kann dieses Wissen beschafft werden? Wer weiß im Unternehmen was? Wie kommt das vorhandene Wissen an die Mitarbeiter:innen, die es benötigen? Wie kann das Wissen geteilt, dokumentiert, archiviert oder durch aktuelleres ersetzt werden?</li> </ul>	Prof. Dr. Margit Geiger	Mi. 23.10.2024 Do. 24.10.2024	08:30-16:30 08:30-16:30

4	<b>Soziale Kompetenz &amp; Kommunikationspsychologie</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Förderung von Mitarbeiter:innen mit unterschiedlichen Leistungsvoraussetzungen</li> <li>- diverse Kommunikationsmodelle sowie nonverbale Kommunikation</li> <li>- Handlungsweisen des Managements</li> <li>- Modelle, Theorien und Instrumente von Kommunikationsformen</li> <li>- Sprechstimme, persönliche Wirkung und Ausstrahlung</li> <li>- Kommunikation bei der Bewältigung von Konflikten, positive gewaltfreie Kommunikationsstruktur</li> </ul>	Dr. Evelyn Oberrauch	Mi. 13.11.2024 Do. 14.11.2024	08:30-16:30 08:30-16:30

5	<b>New Work &amp; Generationen im Betrieb</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffsbedeutung New Work</li> <li>- Entwicklung moderner Arbeitswelten - neue Formen der Arbeit</li> <li>- Digitalisierung in der Arbeitswelt: Digitale Transformation erfolgreich im Unternehmen umsetzen</li> <li>- Umgang mit unterschiedlichen Generationen im Betrieb</li> <li>- On- und Outboarding im Betrieb</li> <li>- Recruiting Neu gedacht - Wie wird die junge Zielgruppe am effektivsten angesprochen? Wie kann ich dem Fachkräftemangel als Betrieb am besten entgegen wirken?</li> </ul>	Dr. Herrmann Troger	Mi. 04.12.2024 Do. 05.12.2024	08:30-16:30 08:30-16:30